

<p>NEWCONNECT</p> <p><b>Unified Factory chce 55 mln zł</b></p>	<p>Notowany na NewConnect dostawca rozwiązań automatyzujących sprzedaż i obsługę klienta — Unified Factory, szacuje swoje potrzeby inwestycyjne na około 55 mln zł. Spółka chce pozyskać pieniądze poprzez prywatną emisję akcji zrealizowaną w granicach</p>	<p>całego dostępnego kapitału docelowego, tj. 2,87 mln akcji. Pieniądze z emisji mają pomóc Unified Factory w przyspieszeniu rozwoju w dziedzinie rozbudowy Customer Service Automation (platforma łącząca wiele kanałów komunikacji w jednym systemie), algorytmów</p>	<p>sztucznej inteligencji czy rozbudowy globalnej sieci sprzedaży. Obecnie kapitał spółki dzieli się na 8,19 mln akcji. Ofertę akcji w trybie subskrypcji prywatnej ma przeprowadzić DM Noble Securities. Umowa w tej sprawie obowiązuje do końca września. [GSU]</p>
--	---	---	---