

Załącznik nr 1 do Regulaminu Promocji w Noble Securities S,A. dla Członków Stowarzyszenia Inwestorów Indywidualnych Styczeń 2020

INFORMACJE ZWIĄZANE Z PRZETWARZANIEM DANYCH OSOBOWYCH

W związku z przekazaniem przez Klienta danych osobowych, realizując obowiązek informacyjny wynikający z art. 13 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólnego rozporządzenia o ochronie danych) („Rozporządzenie RODO”), Noble Securities S.A. z siedzibą w Warszawie („Noble Securities”, „NS”, „Dom Maklerski”) przekazuje informacje o zasadach przetwarzania danych osobowych:

1. Tożsamość i dane kontaktowe Administratora:

Administratorem danych osobowych Klienta jest Noble Securities S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Przyokopowej 33, 01-208 Warszawa, nr KRS 0000018651.

2. Dane kontaktowe inspektora ochrony danych:

Administrator wyznaczył Inspektora ochrony danych, z którym Klient może skontaktować się pod następującym adresem: Inspektor ochrony danych Noble Securities S.A., ul. Przyokopowa 33, 01-208 Warszawa, adres e-mail: iod@noblesecurities.pl lub z wykorzystaniem formularza elektronicznego dostępnego na stronie internetowej www.noblesecurities.pl.

3. Organ nadzorczy w zakresie ochrony danych osobowych w Polsce:

Organem nadzorczym właściwym w sprawie ochrony danych osobowych w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Klient ma prawo wniesienia skargi, której przedmiotem są kwestie dotyczące ochrony danych osobowych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

4. Cele oraz podstawa prawna przetwarzania danych osobowych Klienta:

Dane osobowe Klienta będą przetwarzane na podstawie:

- 1) art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia RODO w celu:
 - i) uczestnictwa w promocjach organizowanych i współorganizowanych przez NS (gdy Klient wyraził na to zgodę),
 - ii) otrzymywania od NS informacji handlowych za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej (gdy Klient wyraził na to zgodę),

- iii) używania przez NS wobec Klienta, dla celów marketingu bezpośredniego, telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących, w tym telefonów, SMS-ów i MMS-ów (gdy Klient wyraził na to zgodę),
 - iv) otrzymywania od podmiotów z grupy kapitałowej, której członkiem jest NS, informacji handlowych za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej (gdy Klient wyraził na to zgodę),
 - v) używania wobec Klienta dla celów marketingu bezpośredniego, przez podmioty z grupy kapitałowej, której członkiem jest NS, telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących, w tym telefonów, SMS-ów i MMS-ów (gdy Klient wyraził na to zgodę),
- 2) art. 6 ust. 1 lit. b) Rozporządzenia RODO - do realizacji umowy zawartej przez Klienta z NS, INF.DO.KLIENT.ART13.2019.55 .1 2
 - 3) art. 6 ust. 1 lit. c) Rozporządzenia RODO – do wypełniania obowiązku prawnego ciążącego na NS, w tym związanego z przeciwdziałaniem praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu, składaniem oświadczeń FATCA i CRS, sporządzaniem dokumentów podatkowych oraz raportowaniem, w tym transakcji i zleceń,
 - 4) art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia RODO - w celu prowadzenia marketingu bezpośredniego przez NS, dochodzenia, ustalania i zabezpieczania roszczeń.

5. Prawnie uzasadnione interesy realizowane przez Noble Securities S.A.:

Prowadzenie przez NS marketingu bezpośredniego oraz potrzeba należytego dochodzenia, ustalania i zabezpieczania roszczeń.

6. Informacje o kategoriach odbiorców danych osobowych Klienta:

- 1) osoby upoważnione przez NS,
- 2) podmioty przetwarzające dane osobowe na podstawie zawartej przez NS umowy o powierzenie przetwarzania danych i osoby upoważnione przez te podmioty,
- 3) podmioty, którym NS udostępnił dane osobowe na podstawie przepisów prawa,
- 4) współadministratorzy NS i osoby upoważnione przez te podmioty.

7. Informacje o zamiarze przekazania danych osobowych Klienta do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej:

NS nie zamierza przekazywać danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.

8. Okres, przez który dane osobowe Klienta będą przechowywane:

Przez okres, o którym mowa w art. 118 kodeksu cywilnego oraz dodatkowe 6 miesięcy, od dnia rozwiązania umowy.

9. Informacje o prawach Klienta związanych z przetwarzaniem danych osobowych Klienta:

- 1) prawo żądania od NS dostępu do swoich danych osobowych,
- 2) prawo sprostowania swoich danych osobowych,
- 3) prawo usunięcia swoich danych osobowych,
- 4) prawo ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych,
- 5) prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych,
- 6) prawo przenoszenia swoich danych osobowych,
- 7) prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem – w przypadku wyrażenia przez Klienta zgody, o której mowa w pkt 4 ppkt 1.INF.DO.KLIENT.ART13.2019.55 .1 3

10. Informacje czy podanie danych osobowych jest wymogiem ustawowym, umownym lub warunkiem zawarcia umowy oraz czy Klient jest zobowiązany do podania danych osobowych i jakie są konsekwencje niepodania tych danych:

Podanie przez Klienta danych osobowych jest:

- 1) związane z zawarciem przez Klienta umowy – podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale jest warunkiem zawarcia umowy, a konsekwencją ich niepodania będzie niemożność zawarcia umowy,
- 2) związane z otrzymywaniem informacji handlowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej lub używaniem wobec Klienta przez NS, dla celów marketingu bezpośredniego, telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących, w tym telefonów, SMS-ów i MMS-ów – podanie danych osobowych jest dobrowolne, a konsekwencją ich niepodania będzie nieotrzymywanie przez Klienta informacji handlowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej lub nieużywanie wobec Klienta przez NS dla celów marketingu bezpośredniego, telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących, w tym telefonów, SMS-ów i MMS-ów,
- 3) związane z otrzymywaniem od podmiotów z grupy kapitałowej, do której należy NS informacji handlowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej lub używaniem

wobec Klienta przez te podmioty, dla celów marketingu bezpośredniego, telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących, w tym telefonów, SMS-ów i MMS-ów - podanie danych osobowych jest dobrowolne, a konsekwencją ich niepodania będzie nieotrzymywanie przez Klienta od podmiotów z grupy kapitałowej, do której należy NS informacji handlowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej lub nieużywanie wobec Klienta przez te podmioty, dla celów marketingu bezpośredniego, telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących, w tym telefonów, SMS-ów i MMS-ów,

- 4) związane z uczestnictwem w promocjach organizowanych i współorganizowanych przez NS – podanie danych jest dobrowolne, a konsekwencją ich niepodania będzie brak możliwości uczestnictwa w takich promocjach.

11. Informacje o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, która opiera się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu danych osobowych, w tym profilowaniu i wywołuje wobec osoby, której dane dotyczą, skutki prawne lub w podobny sposób wpływa na tą osobę, o zasadach ich podejmowania, a także o znaczeniu i przewidywanych konsekwencjach takiego przetwarzania dla osoby, której dane dotyczą:

Na podstawie danych osobowych Klienta, NS podejmuje w sposób zautomatyzowany decyzje, w tym profilowanie, czyli przetwarzanie danych osobowych Klienta do oceny cech Klienta. NS dokonuje profilowania danych osobowych Klienta, w szczególności w celu określenia zakresu usług i rodzaju produktów, które mogą być oferowane Klientowi przez NS, a także w celu wypełnienia obowiązków związanych z przeciwdziałaniem praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu. Decyzje te są niezbędne do zawarcia lub wykonania umowy z NS. Decyzje te podejmowane są na podstawie oceny informacji udostępnianych przez Klienta lub na podstawie informacji dostępnych w publicznych rejestrach. Decyzje mają wpływ na możliwość świadczenia klientowi usług przez NS, a także na dostęp Klienta do produktów i usług.

**Oświadczenie o przystąpieniu do Promocji
dla Członków Stowarzyszenia Inwestorów Indywidualnych
Styczeń 2020**

Klient:

(imię i nazwisko)

(numer członkowski w SII)

(adres e-mail Klienta)

(nr rachunku)

Ja niżej podpisany _____, oświadczam, że przystępuję do promocji dla Członków Stowarzyszenia Inwestorów Indywidualnych („Promocja”), której organizatorem jest Noble Securities S.A. z siedzibą w Warszawie (01-208) przy ul. Przyokopowej 33, na zasadach określonych w Regulaminie Promocji.

Klient niniejszym oświadcza, że:

- 1) zapoznał się z Regulaminem Promocji i akceptuje wszystkie warunki Promocji,
- 2) dobrowolnie przekazuje Noble Securities S.A. dane osobowe,
- 3) przekazane dane są aktualne i jednocześnie zobowiązuje się do niezwłocznego ich zaktualizowania w przypadku jakiegokolwiek zmiany.

Data:

Podpisuje Klient

Data:

Podpis i pieczętka Noble Securities S.A.