

**REGULAMIN PROMOCJI W NOBLE SECURITIES S.A.
dla Członków Stowarzyszenia Inwestorów Indywidualnych
Styczeń 2020**

**§ 1
Definicje**

Na potrzeby niniejszego Regulaminu ustala się następujące definicje:

1. **Aplikacja NS Mobile** – dostępna w Google Play oraz App Store aplikacja do obsługi Rachunku Inwestycyjnego
2. **Dzień Roboczy** – wszystkie dni tygodnia od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
3. **Okres Obowiązkiwania Promocji** – okres od dnia przystąpienia do Promocji do dnia **31 grudnia 2020 r.**
4. **Okres Przystąpienia do Promocji** – okres od 01 stycznia do dnia 31 grudnia 2020 r.
5. **Organizator Promocji** - Noble Securities S.A. z siedzibą w Warszawie (01-208), przy ul. Przyokopowej 33, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000018651, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy, kapitał zakładowy: 3 494 747,00 (wpłacony w całości); NIP: 6760108427.
6. **Oświadczenie o Przystąpieniu do Promocji** – należy przez to rozumieć złożone w formie pisemnej lub skanu dokumentu oświadczenia z podpisem w formacie PDF drogą elektroniczną oświadczenie Uczestnika Promocji o przystąpieniu do Promocji, którego wzór został określony w Załączniku nr 1 do Regulaminu Promocji.
7. **Promocja** - promocja, której zasady są określone w niniejszym Regulaminie Promocji.
8. **Regulamin Brokerski** – „Regulamin świadczenia przez Noble Securities S.A. usług maklerskich oraz prowadzenia rachunków papierów wartościowych i rachunków pieniężnych”, który jest dostępny na Stronie Internetowej Organizatora Promocji.
9. **Regulamin Doradztwa** – „Regulamin świadczenia przez Noble Securities S.A. usługi doradztwa inwestycyjnego”, który jest dostępny na Stronie Internetowej Organizatora Promocji.
10. **Regulamin IKE/IKZE** – „Regulamin prowadzenia przez Noble Securities S.A. Indywidualnych Kont Emerytalnych oraz Indywidualnych Kont Zabezpieczenia Emerytalnego”, który jest dostępny na Stronie Internetowej Organizatora Promocji.
11. **Rachunek Inwestycyjny** - rachunek papierów wartościowych i rachunek pieniężny otwierany na podstawie Regulaminu Brokerskiego i Umowy.
12. **Regulamin Promocji** – niniejszy regulamin.
13. **Strona Internetowa Organizatora Promocji** - strona o adresie internetowym www.noblesecurities.pl.
14. **Umowa** – Umowa o świadczenie przez Noble Securities S.A. usług maklerskich i brokerskich zawierana z Organizatorem Promocji zgodnie z Regulaminem Brokerskim.
15. **Umowa DI** - Umowa o świadczenie przez Noble Securities S.A. usługi doradztwa inwestycyjnego zawierana z Organizatorem Promocji zgodnie z Regulaminem Doradztwa.
16. **Umowa IKE/IKZE** - Umowa o prowadzenie przez Noble Securities S.A. Indywidualnego Konta Emerytalnego lub Indywidualnego Konta Zabezpieczenia Emerytalnego oraz świadczenia usług maklerskich zgodnie z Regulaminem IKE/IKZE.

**§ 2
Warunki udziału w Promocji**

1. Do udziału w Promocji uprawniona jest każda osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna

nieposiadająca osobowości prawnej, zwana dalej „**Uczestnikiem Promocji**”, która przed Okresem Obowiązkiwania Promocji nie posiadała lub nie posiada Rachunku Inwestycyjnego, jest członkiem Stowarzyszenia Inwestorów Indywidualnych i w Okresie Przystąpienia do Promocji:

- 1) Otworzy Rachunek Inwestycyjny,
- 2) złoży Oświadczenie o Przystąpieniu do Promocji,
- 3) zainstaluje aplikację NS Mobile i zaloguje się do niej

oraz w Okresie Obowiązkiwania Promocji:

- 4) nabeździe na rachunku inwestycyjnym dowolny Instrument Finansowy lub
 - 5) podpisze Umowę DI lub
 - 6) podpisze Umowę IKE/IKZE Lub
 - 7) oświadczy że wyraża zgodę na otrzymywanie od Organizatora Promocji informacji handlowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej, lub
 - 8) oświadczy że wyraża zgodę, na używanie wobec niego, przez Organizatora Promocji dla celów marketingu bezpośredniego, telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących, w tym telefonów, SMS-ów i MMS-ów
2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy (przez co rozumie się również osoby zatrudnione na podstawie dowolnej umowy cywilnoprawnej), członkowie władz Organizatora Promocji, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób, przez których rozumie się m.in.: wstępnych, zstępnych, małżonków, rodzeństwo oraz małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców oraz rodzeństwo małżonków, a także osoby pozostające w stosunku przysposobienia lub kurateli z tymi osobami.
 3. Organizator Promocji odmawia udziału w Promocji osobom, o których mowa w ust. 2 powyżej, a w przypadku uzyskania informacji o ich przystąpieniu do Promocji już po dopuszczeniu Uczestnika (Uczestników) Promocji do Promocji, Organizator Promocji wyklucza z Promocji takiego Uczestnika (takich Uczestników) Promocji.

§ 3

Zasady promocji

1. Promocja polega na oprocentowaniu przez Organizatora Promocji środków pieniężnych na Rachunku Inwestycyjnym Uczestnika Promocji w wysokości i na zasadach określonych w Regulaminie Promocji,
2. Pobieraniu przez Organizatora Promocji promocyjnej prowizji z tytułu transakcji zrealizowanych w obrocie zorganizowanym, dotyczących akcji, obligacji lub kontraktów terminowych na podstawie dyspozycji przekazywanych za pomocą sieci Internet z Rachunku Inwestycyjnego Uczestnika Promocji.

§ 4

Oprocentowanie środków pieniężnych na Rachunku Inwestycyjnym w ramach Promocji

1. Oprocentowanie środków pieniężnych na Rachunku Inwestycyjnym objętym Promocją wynosi **1,00 %** w skali roku i jest naliczane proporcjonalnie za każdy dzień.
2. Oprocentowaniu za dany dzień podlegają wyłącznie środki pieniężne, które znajdują się na Rachunku Inwestycyjnym Uczestnika Promocji objętym Promocją o godzinie 23:59:59, które o tej porze nie będą zablokowane z tytułu zlecenia lub z innego tytułu na zasadach określonych w Regulaminie Brokerskim lub wynikających z Regulaminu Promocji
3. Środki pieniężne, o których mowa w ust. 2 są oprocentowane, począwszy od dnia spełnienia przez Uczestnika łącznie warunków, o których mowa w § 2 ust. 1 pkt 1) , 2) i 3) oraz jednego z warunków, o których mowa w § 2 ust 1 pkt 4), 5), 6) 7) lub 8) do ostatniego dnia Okresu

Obowiązki Promocji.

4. W przypadku rozwiązania/wypowiedzenia Umowy, Umowy DI lub rezygnacji z uczestnictwa w Promocji, przed ostatnim dniem Okresu Obowiązki Promocji, środki pieniężne zgromadzone na Rachunku Inwestycyjnym objętym Promocją, za okres po wystąpieniu zdarzeń, o których mowa powyżej, nie podlegają oprocentowaniu.
5. Oprocentowanie wynikające z niniejszej Promocji nie będzie naliczane ani wypłacane, w przypadku gdy środki pieniężne znajdujące się na rachunku są oprocentowane na podstawie innego niż niniejsza Promocja tytułu.
6. W przypadku wykluczenia Uczestnika Promocji, o którym mowa w § 2 ust. 3 nie należy mu się żadne oprocentowanie.
7. Organizator Promocji od dochodów (przychodów) uzyskanych przez Uczestnika Promocji będącego osobą fizyczną/wspólnika spółki osobowej będącego osobą fizyczną będzie pobierał 19% zryczałtowany podatek dochodowy od osób fizycznych i wpłacał do właściwego Urzędu Skarbowego na zasadach wynikających z przepisów prawa.
8. Dopisanie odsetek do salda Rachunku Inwestycyjnego odbywać się będzie kwartalnie w ciągu 10 (dziesięciu) Dni Roboczych po zakończeniu każdego kwartału kalendarzowego do końca Okresu Obowiązki Promocji. Ostatni raz odsetki zostaną dopisane w ciągu 10 (dziesięciu) Dni Roboczych po zakończeniu Okresu Obowiązki Promocji.

§ 5

Obniżona prowizja od zleceń składanych przez Internet w ramach Promocji

1. Organizator Promocji, w Okresie Obowiązki Promocji, będzie pobierał od Uczestników Promocji z tytułu transakcji realizowanych na podstawie dyspozycji składanych za pośrednictwem Internetu z Rachunku Inwestycyjnego Uczestnika Promocji następujące stawki prowizji:
 - 1) **0,19 %** wartości zlecenia od zleceń wykonywanych w obrocie zorganizowanym, dotyczących akcji, jednak nie mniej niż 5 zł od zlecenia,
 - 2) **0,15 %** wartości zlecenia od zleceń wykonywanych w obrocie zorganizowanym, dotyczących obligacji, jednak nie mniej niż 5 zł od zlecenia,
 - 3) **5 zł/sztukę** w przypadku zleceń na indeksowe kontrakty terminowe,
 - 4) **2,5 zł/sztukę** w przypadku zleceń na akcyjne kontrakty terminowe,
 - 5) **0,4 zł/sztukę** w przypadku zleceń na walutowe kontrakty terminowe.
2. Promocyjne warunki w tym zakresie obowiązują od pierwszego Dnia Roboczego po dniu spełnienia warunków z § 2 ust. 1 pkt 1), 2) oraz 3).

§ 6

Postanowienia końcowe

1. Warunkami Promocji, w zakresie obniżenia prowizji na zasadach z § 5, objęci są również Klienci, którzy przystąpili do promocji dla Członków Stowarzyszenia Inwestorów Indywidualnych „Styczeń 2019”.
2. Niniejsza Promocja nie podlega łączeniu z innymi promocjami organizowanymi przez Organizatora Promocji, chyba że ich regulaminy na to zezwalają.
3. Treść Regulaminu Promocji będzie udostępniona wszystkim potencjalnym Uczestnikom Promocji we wszystkich Punktach Obsługi Klienta Organizatora Promocji, na Stronie Internetowej Organizatora Promocji.
4. Prawem właściwym dla niniejszego regulaminu jest prawo polskie.
5. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie Promocji stosuje się wprost lub odpowiednio zapisy Regulaminu Brokerskiego, w szczególności postanowienia dotyczące procedury składania skarg.
6. Uczestnik dobrowolnie przekazuje Organizatorowi dane osobowe. Informacje w sprawie przetwarzania danych osobowych, w tym o prawach przysługujących osobie, której dane osobowe są przetwarzane, zawarte są w Szczegółowych informacjach dotyczących Noble Securities S.A.
7. Organizator Promocji, na co najmniej 14 dni przed dniem wprowadzenia w życie zmian w Regulaminie

Promocji, zamieszcza na Stronie Internetowej Organizatora Promocji informację o treści tych zmian i terminie ich wejścia w życie oraz przesyła na e-mail Uczestnika Promocji informację o wprowadzonych zmianach wraz z treścią zmian, a także udostępnia do wiadomości Uczestników Promocji informację o takich zmianach wraz z ich treścią w Punktach Obsługi Klienta Organizatora Promocji. Zmiany Regulaminu Promocji mogą nastąpić z przyczyn określonych w § 93 ust. 3 lub § 96 ust. 1 Regulaminu Brokerskiego.

W przypadku gdy w wyniku zmian Regulaminu Promocji, zostaną wprowadzone zmienione lub nowe wysokości promocyjnych opłat lub stawek prowizji lub oprocentowania, wówczas dla Uczestników Promocji, mają zastosowanie opłaty lub stawki prowizji lub oprocentowania, określone w § 4 lub § 5, chyba że zmienione lub nowe wysokości opłat lub stawek prowizji są dla tych Klientów korzystniejsze.

8. Organizator Promocji, w terminie, o którym mowa w ust. 6, zamieszcza na Stronie Internetowej Organizatora Promocji, poza informacjami, o których mowa w ust. 6, również tekst jednolity Regulaminu Promocji, który będzie obowiązywał po wejściu w życie zmian w Regulaminie Promocji.
9. Uczestnik Promocji w przypadku dokonania przez Organizatora Promocji zmian w Regulaminie Promocji, ma prawo rezygnacji z uczestnictwa w Promocji do czasu wejścia w życie tych zmian.
10. Jeżeli Uczestnik Promocji nie zrezygnuje z uczestnictwa w Promocji do czasu wejścia w życie zmian Regulaminu, zmieniona treść Regulaminu Promocji wiąże Uczestnika Promocji i Organizatora Promocji od dnia wejścia w życie zmian Regulaminu Promocji.