

**REGULAMIN PROMOCJI W NOBLE SECURITIES S.A.**  
**„Czekając na obligacje”**  
**edycja dla nowych Klientów - maj 2017**

**§ 1**

**Definicje**

Na potrzeby niniejszego Regulaminu ustala się następujące definicje:

- 1) **Organizator Promocji** – Noble Securities S.A. z siedzibą w Warszawie (01-208), przy ul. Przykoppowej 33, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000018651,
- 2) **Strona Internetowa Organizatora Promocji** – strona o adresie internetowym [www.noblesecurities.pl](http://www.noblesecurities.pl),
- 3) **Regulamin Brokerski** – „Regulamin świadczenia przez Noble Securities S.A. usług maklerskich oraz prowadzenia rachunków papierów wartościowych i rachunków pieniężnych”, który jest dostępny na Stronie Internetowej Organizatora Promocji,
- 4) **Umowa** – „Umowa o świadczenie usług maklerskich i brokerskich” lub „Umowa o świadczenie usług polegających na wykonywaniu zleceń nabycia lub zbycia derywatów” zawierana z Organizatorem Promocji na podstawie Regulaminu Brokerskiego,
- 5) **Rachunek Inwestycyjny** – rachunek papierów wartościowych i rachunek pieniężny otwierany na podstawie Regulaminu Brokerskiego i Umowy.
- 6) **Promocja** – promocja, której zasady są określone w Regulaminie Promocji,
- 7) **Regulamin Promocji** – niniejszy regulamin,
- 8) **Okres Przystąpienia do Promocji** - 04 maja do dnia 31 maja 2017 r.
- 9) **Okres Obowiązania Promocji** – okres od dnia przystąpienia do Promocji do dnia 31 lipca 2017 r.,
- 10) **Dzień Roboczy** – wszystkie dni tygodnia od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy,
- 11) **Oświadczenie o Przystąpieniu do Promocji** – należy przez to rozumieć pisemne oświadczenie Uczestnika Promocji o przystąpieniu do Promocji, którego wzór został określony w **Załączniku nr 1 do Regulaminu Promocji**,
- 12) **Oferta** – oznacza emisję obligacji oferowanych przez Organizatora Promocji na rynku pierwotnym, na którą przyjmowanie zapisów rozpoczęło się w Okresie Obowiązania Promocji.

**§ 2**

**Warunki udziału w Promocji**

1. Do udziału w Promocji uprawniona jest każda osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej zwana dalej „**Uczestnikiem Promocji**”, która przed Okresem Obowiązania Promocji nie posiadała i nie posiada Rachunku Inwestycyjnego i w Okresie Przystąpienia do Promocji:
  - 1) otworzy Rachunek Inwestycyjny,
  - 2) **wpłaci na rachunek inwestycyjny środki pieniężne** w kwocie minimalnej **10 000,00 zł**,
  - 3) złoży Oświadczenie o Przystąpieniu do Promocji,oraz w Okresie Obowiązania Promocji:
  - 4) dokona zapisu lub zapisów na obligacje w ramach Oferty lub
  - 5) złoży zlecenie lub zlecenia nabycia obligacji na rynku wtórnym poza obrotem zorganizowanym, za pośrednictwem Noble Securities S.A.,
2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy (przez co rozumie się również osoby zatrudnione na podstawie dowolnej umowy cywilnoprawnej), byli pracownicy lub członkowie władz Organizatora Promocji oraz grupy kapitałowej, do której Organizator Promocji należy,

- podmiotów współpracujących przy organizacji Promocji, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób, za których rozumie się m.in., ale nie wyłącznie: wstępnych, zstępnych, małżonków, rodzeństwo oraz małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców oraz rodzeństwo małżonków, a także osoby pozostające w stosunku przysposobienia lub kurateli z tymi osobami.
3. Organizator Promocji odmawia udziału w Promocji osobom, o których mowa w ust. 2 powyżej, a w przypadku uzyskania informacji o ich przystąpieniu do Promocji już po dopuszczeniu Uczestnika (Uczestników) Promocji do Promocji, Organizator Promocji wyklucza z Promocji takiego Uczestnika (takich Uczestników) Promocji.
  4. Organizatorowi Promocji przysługuje prawo weryfikacji spełnienia warunków uczestnictwa w Promocji w każdym czasie, jednakże nie później niż 14 (czternaście) dni od zakończenia Okresu Obowiązywania Promocji dla danego Uczestnika Promocji.

### **§ 3**

#### **Zasady Promocji**

Promocja polega na oprocentowaniu przez Organizatora Promocji środków pieniężnych na Rachunku Inwestycyjnym Uczestnika Promocji objętym Promocją, w wysokości i na zasadach określonych w Regulaminie Promocji.

### **§ 4**

#### **Oprocentowanie środków pieniężnych na Rachunku Inwestycyjnym w ramach Promocji**

1. Oprocentowanie środków pieniężnych na Rachunku Inwestycyjnym objętym Promocją wynosi 1,7% w skali roku.
2. Oprocentowaniu za dany dzień podlegają wyłącznie środki pieniężne, które
  - a. znajdują się na Rachunku Inwestycyjnym Uczestnika Promocji objętym Promocją o godzinie 23: 59: 59, które o tej porze nie będą zablokowane z tytułu zlecenia lub z innego tytułu na zasadach określonych w Regulaminie Brokerskim lub wynikających z Regulaminu Promocji z wyjątkiem blokad wynikających z § 2 ust. 1 pkt 4) lub pkt 5) oraz
  - b. zostaną wykorzystane na zakup obligacji, o którym mowa w § 2 ust. 1 pkt 4) lub pkt 5) w Okresie Obowiązywania Promocji w kwocie nie przekraczającej kwoty 1.000.000,00 (jeden milion) złotych. Organizator Promocji może jednak podjąć indywidualną decyzję o oprocentowaniu środków pieniężnych przekraczających wskazaną w zdaniu drugim kwotę. O swojej decyzji Organizator niezwłocznie informuje Uczestnika. W przypadku redukcji ilości obligacji albo braku przydziału obligacji przeznaczonych dla Uczestnika Promocji, oprocentowaniu podlegają środki pieniężne, które przeznaczono na zapis lub zlecenie nabycia obligacji, o których mowa w § 2 ust. 1 pkt 4) lub pkt 5).
3. Środki pieniężne, o których mowa w ust. 2 są oprocentowane, począwszy od dnia spełnienia przez Uczestnika łącznie warunków, o których mowa w § 2 ust. 1 pkt 1) – 3) i 4) lub 5) do dnia:
  - a. przydziału obligacji w przypadku o którym mowa w § 2 ust. 1 pkt 4) lub
  - b. rozliczenia transakcji, o której mowa w § 2 ust. 1 pkt 5)- jednak nie później, niż do ostatniego dnia Okresu Obowiązywania Promocji.  
Oprocentowanie naliczane jest za każdy dzień osobno.
4. W przypadku rozwiązania/wypowiedzenia Umowy lub rezygnacji z uczestnictwa w Promocji, przed ostatnim dniem Okresu Obowiązywania Promocji, środki pieniężne zgromadzone na Rachunku Inwestycyjnym objętym Promocją są oprocentowane zgodnie z Regulaminem powyżej do dnia obowiązywania Umowy lub do dnia rezygnacji z uczestnictwa w Promocji.
5. W przypadku wykluczenia Uczestnika Promocji, o którym mowa w § 2 ust. 3 nie należy mu się żadne oprocentowanie.
6. Organizator Promocji od uzyskanych z tego tytułu przez osobą fizyczną/wspólnika spółki osobowej będącego osobą fizyczną odsetek będzie pobierał 19% zryczałtowany podatek dochodowy od osób

- fizycznych i wpłatał do właściwego Urzędu Skarbowego na zasadach wynikających z przepisów prawa.
7. Środki pieniężne dopłacone przez Uczestnika Promocji, w trakcie Okresu Obowiązywania Promocji, do Rachunku Inwestycyjnego objętego Promocją po złożeniu przez Uczestnika Promocji dyspozycji wskazanej w § 2 ust. 1 pkt 4) lub zlecenia nabycia obligacji, o którym mowa w § 2 ust. 1 pkt 5), są oprocentowane na zasadach określonych w Regulaminie od dnia ich wpłaty.
  8. Dopisanie odsetek do salda Rachunku Inwestycyjnego odbywać się będzie jednorazowo w ciągu 7 (siedmiu) Dni Roboczych po zakończeniu Okresu Obowiązywania Promocji, natomiast w przypadku, o którym mowa ust. 4 – od ostatniego dnia obowiązywania Umowy lub od dnia rezygnacji uczestnictwa w Promocji.
  9. Uczestnik Promocji nie może przystąpić do kolejnej edycji Promocji z tym samym Rachunkiem Inwestycyjnym przed zakończeniem **Okresu Obowiązywania** bieżącej **Promocji**, do której już przystąpił.

## § 5

### Postanowienia końcowe

1. Niniejsza Promocja nie podlega łączeniu z innymi promocjami organizowanymi przez Organizatora Promocji, chyba że ich regulaminy na to zezwalają.
2. Treść Regulaminu Promocji będzie udostępniona wszystkim potencjalnym Uczestnikom Promocji we wszystkich Punktach Obsługi Klienta Organizatora Promocji, na Stronie Internetowej Organizatora Promocji.
3. Prawem właściwym dla niniejszego regulaminu jest prawo polskie.
4. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie Promocji stosuje się wprost lub odpowiednio zapisy Regulaminu Brokerskiego, w szczególności postanowienia dotyczące procedury składania skarg.
5. Dane osobowe Uczestnika Promocji będą przetwarzane przez Organizatora Promocji jako administratora danych w celu związanym z organizacją niniejszej Promocji. Uczestnik Promocji ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo ich poprawiania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Promocji.
6. Organizator Promocji, na co najmniej tydzień przed dniem wprowadzenia w życie zmian w Regulaminie Promocji, zamieszcza na Stronie Internetowej Organizatora Promocji informację o treści tych zmian i terminie ich wejścia w życie oraz przesyła na e-mail Uczestnika Promocji informację o wprowadzonych zmianach wraz z treścią zmian, a także udostępnia do wiadomości Uczestników Promocji informację o takich zmianach wraz z ich treścią w Punktach Obsługi Klienta Organizatora Promocji
7. Organizator Promocji, w terminie, o którym mowa w ust. 6, zamieszcza na Stronie Internetowej Organizatora Promocji, poza informacjami, o których mowa w ust. 6, również tekst jednolity Regulaminu Promocji, który będzie obowiązywał po wejściu w życie zmian w Regulaminie Promocji.
8. Uczestnik Promocji w przypadku dokonania przez Organizatora Promocji zmian w Regulaminie Promocji, ma prawo rezygnacji z uczestnictwa w Promocji do czasu wejścia w życie tych zmian.
9. Jeżeli Uczestnik Promocji nie zrezygnuje z uczestnictwa w Promocji do czasu wejścia w życie zmian Regulaminu, zmieniona treść Regulaminu Promocji wiąże Uczestnika Promocji i Organizatora Promocji od dnia wejścia w życie zmian Regulaminu Promocji.