

**REGULAMIN PROMOCJI W NOBLE SECURITIES S.A.
„InwestStory” – nowi Klienci
(marzec 2018 - kwiecień 2018).**

§ 1

Definicje

Na potrzeby niniejszego Regulaminu ustala się następujące definicje:

- 1) **Dzień Roboczy** – wszystkie dni tygodnia od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy,
- 2) **Organizator Promocji** - Noble Securities S.A. z siedzibą w Warszawie (01-208), przy ul. Przyokopowej 33, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000018651, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy, kapitał zakładowy: 3 494 747,00 (wpłacony w całości); NIP: 6760108427,
- 3) **Strona Internetowa Organizatora Promocji** - strona o adresie internetowym www.noblesecurities.pl,
- 4) **Regulamin Brokerski** – „Regulamin świadczenia przez Noble Securities S.A. usług maklerskich oraz prowadzenia rachunków papierów wartościowych i rachunków pieniężnych”, który jest dostępny na Stronie Internetowej Organizatora Promocji,
- 5) **Regulamin Doradztwa** – „Regulamin świadczenia przez Noble Securities S.A. usługi doradztwa inwestycyjnego”, który jest dostępny na Stronie Internetowej Organizatora Promocji,
- 6) **Umowa** - „Umowa o świadczenie usług maklerskich i brokerskich” zawierana z Organizatorem Promocji na podstawie Regulaminu Brokerskiego,
- 7) **Umowa DI** – „Umowa o świadczenie przez Noble Securities S.A. usługi doradztwa inwestycyjnego” zawierana z Organizatorem Promocji na podstawie Regulaminu Doradztwa,
- 8) **Rachunek Inwestycyjny** - rachunek papierów wartościowych i rachunek pieniężny otwierany na podstawie Regulaminu Brokerskiego i Umowy,
- 9) **Rekomendacja** – zachowanie rekomendowane przez NS w wykonaniu Umowy DI oraz w oparciu o potrzeby i sytuację Klienta, w odniesieniu do jednego lub większej liczby oznaczonych instrumentów finansowych,
- 10) **Promocja** - promocja, której zasady są określone w Regulaminie Promocji,
- 11) **Regulamin Promocji** – niniejszy regulamin,
- 12) **Okres Przystąpienia do Promocji** – okres od **1 marca 2018 r. do 30 kwietnia 2018 r.**,
- 13) **Okres Obowiązkiwania Promocji** - okres od dnia przystąpienia do Promocji do **31 maja 2018 r.**,
- 14) **Cykl spotkań** – spotkania dla inwestorów prowadzone przez pracowników Noble Securities S.A. oraz przedstawicieli Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. w ramach cyklu spotkań „InwestStory”, które odbędą się w wybranych miastach od 6 marca 2018 r. do 28 marca 2018 r. – szczegółowa lista miast znajduje się na stronie www.inweststory.noblesecurities.pl.
- 15) **Oświadczenie** - oświadczenie o przystąpieniu do Promocji, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu Promocji.

§ 2

Warunki udziału w Promocji

1. Do udziału w Promocji uprawniona jest każda osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej zwana dalej „**Uczestnikiem Promocji**”, która przed Okresem Obowiązania Promocji nie posiadała i nie posiada Rachunku Inwestycyjnego prowadzonego przez Organizatora Promocji, zapisała się na jedno ze spotkań w ramach **Cyklad spotkań InwestStory** i w okresie Przystąpienia do Promocji:
 - 1) złoży Oświadczenie zgodnie ze wzorem określonym w załączniku nr 1,
 - 2) otworzy Rachunek Inwestycyjny,oraz w Okresie Obowiązania Promocji:
 - 3) zakupi obligacje na rynku pierwotnym, wtórnym lub poza obrotem zorganizowanym, za pośrednictwem Organizatora Promocji,
lub
 - 4) podpisze Umowę DI oraz zrealizuje przynajmniej jedną transakcję na podstawie otrzymanych Rekomendacji.
2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora Promocji (przez co rozumie się również osoby zatrudnione na podstawie dowolnej umowy cywilnoprawnej), członkowie władz Organizatora Promocji, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób, przez których rozumie się m.in.: wstępnych, zstępnych, małżonków, rodzeństwo oraz małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców oraz rodzeństwo małżonków, a także osoby pozostające w stosunku przysposobienia lub kurateli z tymi osobami.
3. Organizator Promocji odmawia udziału w Promocji osobom, o których mowa w ust. 2, a w przypadku uzyskania informacji o ich przystąpieniu do Promocji już po dopuszczeniu Uczestnika (Uczestników) Promocji do Promocji, Organizator Promocji wyklucza z Promocji takiego Uczestnika (takich Uczestników) Promocji.

§ 3

Zasady promocji

1. Promocja polega na:
 - 1) oprocentowaniu przez Organizatora Promocji środków pieniężnych na Rachunku Inwestycyjnym Uczestnika Promocji,
 - 2) pobieraniu przez Organizatora Promocji promocyjnej prowizji z tytułu transakcji zrealizowanych w obrocie zorganizowanym, dotyczących akcji, obligacji lub kontraktów terminowych na podstawie dyspozycji przekazywanych za pośrednictwem Internetu z Rachunku Inwestycyjnego Uczestnika Promocji,
- w wysokości i na zasadach określonych w Regulaminie Promocji.
2. Dodatkowo każdy kto przystąpi do Promocji do dnia 15kwietnia 2018 r., zgodnie z zasadami zawartymi w § 2, otrzyma bezpłatnie prenumeratę elektroniczną dziennika Parkiet na okres 30 dni, liczony od dnia podpisania umowy Rachunku Inwestycyjnego.

§ 4

Oprocentowanie środków pieniężnych na Rachunku Inwestycyjnym w ramach Promocji

1. Oprocentowanie środków pieniężnych na Rachunku Inwestycyjnym objętym Promocją wynosi **1,5%** w skali roku.
2. Oprocentowaniu za dany dzień podlegają wyłącznie środki pieniężne, które:
 - 1) znajdują się na Rachunku Inwestycyjnym Uczestnika Promocji objętym Promocją o godzinie 23: 59: 59, które o tej porze nie będą zablokowane z tytułu zlecenia lub z innego tytułu na zasadach określonych w Regulaminie Brokerskim lub wynikających z Regulaminu Promocji, oraz
 - 2) zostaną wykorzystane na zakup obligacji, o którym mowa w § 2 ust. 1 pkt 3) lub zostanie spełniony warunek zawarty w § 2 ust. 1 pkt 4) w Okresie Obowiązywania Promocji.
3. Środki pieniężne, o których mowa w ust. 2 są oprocentowane, począwszy od dnia spełnienia przez Uczestnika łącznie warunków, o których mowa w § 2 ust. 1 pkt 1) – 2) do:
 - 1) dnia złożenia zapisu na obligacje lub złożenia zlecenia zakupu obligacji, w przypadkach o których mowa w § 2 ust. 1 pkt 3), jednak nie dłużej niż do ostatniego dnia Okresu Obowiązywania Promocji,
 - 2) ostatniego dnia Okresu Obowiązywania Promocji, w przypadku o którym mowa w § 2 ust. 1 pkt 4).Oprocentowanie naliczane jest za każdy dzień osobno.
4. W przypadku rozwiązania lub wypowiedzenia Umowy, Umowy DI lub rezygnacji z uczestnictwa w Promocji, przed ostatnim dniem Okresu Obowiązywania Promocji, środki pieniężne zgromadzone na Rachunku Inwestycyjnym objętym Promocją nie podlegają oprocentowaniu.
5. Oprocentowanie wynikające z niniejszej Promocji nie będzie naliczane, ani wypłacane, jeżeli ze środków pieniężnych znajdujących się na Rachunku Inwestycyjnym objętym Promocją wypłacane są odsetki z innego tytułu niż niniejsza Promocja.
6. W przypadku wykluczenia Uczestnika Promocji, o którym mowa w § 2 ust. 3 nie należy mu się żadne oprocentowanie.
7. Organizator Promocji od dochodów (przychodów) uzyskanych przez Uczestnika Promocji będącego osobą fizyczną/wspólnikiem spółki osobowej będącego osobą fizyczną będzie pobierał 19% zryczałtowany podatek dochodowy od osób fizycznych i wpłacał do właściwego Urzędu Skarbowego na zasadach wynikających z przepisów prawa.
8. Dopisanie odsetek do salda Rachunku Inwestycyjnego odbywać się będzie jednorazowo w ciągu 7 (siedmiu) Dni Roboczych po zakończeniu Okresu Obowiązywania Promocji.

§ 5

Obniżona prowizja od zleceń składanych przez Internet w ramach Promocji

1. Organizator Promocji, w Okresie Obowiązywania Promocji, będzie pobierał od Uczestników Promocji z tytułu transakcji realizowanych na podstawie dyspozycji składanych za pośrednictwem Internetu z Rachunku Inwestycyjnego Uczestnika Promocji następujące stawki prowizji:
 - 1) **0,18 %** wartości zlecenia od zleceń wykonywanych w obrocie zorganizowanym, dotyczących akcji, jednak nie mniej niż 5 zł od zlecenia,
 - 2) **0,15 %** wartości zlecenia od zleceń wykonywanych w obrocie zorganizowanym, dotyczących obligacji, jednak nie mniej niż 5 zł od zlecenia,
 - 3) **5 zł / sztukę** w przypadku zleceń na indeksowe kontrakty terminowe,
 - 4) **2,5 zł / sztukę** w przypadku zleceń na akcyjne kontrakty terminowe,
 - 5) **0,4 zł / sztukę** w przypadku zleceń na walutowe kontrakty terminowe.
2. Promocyjne warunki, o których mowa w ust. 1, obowiązują od dnia roboczego po dniu spełnienia warunków określonych w § 2 ust. 1 pkt 1) – 2).

§ 6

Postanowienia końcowe

1. Niniejsza Promocja nie podlega łączeniu z innymi promocjami organizowanymi przez Organizatora Promocji, chyba że ich regulaminy na to zezwalają.
2. Treść Regulaminu Promocji będzie udostępniona wszystkim potencjalnym Uczestnikom Promocji we wszystkich Punktach Obsługi Klienta Organizatora Promocji oraz na Stronie Internetowej Organizatora Promocji.
3. Prawem właściwym dla niniejszego Regulaminu Promocji jest prawo polskie.
4. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie Promocji stosuje się wprost lub odpowiednio zapisy Regulaminu Brokerskiego, w szczególności postanowienia dotyczące procedury składania skarg.
5. Dane osobowe Uczestnika Promocji będą przetwarzane przez Organizatora Promocji jako administratora danych osobowych w celu związanym z organizacją niniejszej Promocji. Uczestnik Promocji ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo ich poprawiania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Promocji.
6. Organizator Promocji, na co najmniej tydzień przed dniem wprowadzenia w życie zmian w Regulaminie Promocji, zamieszcza na Stronie Internetowej Organizatora Promocji informację o treści tych zmian i terminie ich wejścia w życie oraz przesyła na e-mail Uczestnika Promocji informację o wprowadzonych zmianach wraz z treścią zmian, a także udostępnia do wiadomości Uczestników Promocji informację o takich zmianach wraz z ich treścią w Punktach Obsługi Klienta Organizatora Promocji. Zmiany Regulaminu Promocji mogą nastąpić z przyczyn określonych w § 93 ust 3 lub § 96 ust. 1 Regulaminu Brokerskiego.
7. W przypadku gdy w wyniku zmian Regulaminu Promocji, zostaną wprowadzone nowe wysokości promocyjnych opłat lub stawek prowizji lub oprocentowania, wówczas dla Uczestników Promocji, mają zastosowanie opłaty lub stawki prowizji lub oprocentowania, określone w § 4 lub § 5, chyba że nowe wysokości opłat, stawek prowizji lub oprocentowania są dla tych Uczestników Promocji korzystniejsze.
8. Organizator Promocji, w terminie, o którym mowa w ust. 6, zamieszcza na Stronie Internetowej Organizatora Promocji, poza informacjami, o których mowa w ust. 6, również tekst jednolity Regulaminu Promocji, który będzie obowiązywał po wejściu w życie zmian w Regulaminie Promocji.
9. Uczestnik Promocji w przypadku dokonania przez Organizatora Promocji zmian w Regulaminie Promocji, ma prawo rezygnacji z uczestnictwa w Promocji do czasu wejścia w życie tych zmian.
10. Jeżeli Uczestnik Promocji nie zrezygnuje z uczestnictwa w Promocji do czasu wejścia w życie zmian Regulaminu, zmieniona treść Regulaminu Promocji wiąże Uczestnika Promocji i Organizatora Promocji od dnia wejścia w życie zmian Regulaminu Promocji.