

REGULAMIN PROMOCJI W NOBLE SECURITIES S.A.

dla osób zapisanych na szkolenia prowadzone przez pracowników Noble Securities S.A. w ramach
„Letniej Szkoły Giełdowej on line”
Lipiec 2017

§ 1

Definicje

Na potrzeby niniejszego Regulaminu ustala się następujące definicje:

- 1) **Dzień Roboczy** – wszystkie dni tygodnia od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 2) **Organizator Promocji** - Noble Securities S.A. z siedzibą w Warszawie (01-208), przy ul. Przyokopowej 33, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000018651.
- 3) **Promocja** - promocja, której zasady są określone w Regulaminie Promocji,
- 4) **Rachunek Inwestycyjny** - rachunek papierów wartościowych i rachunek pieniężny otwierany na podstawie Regulaminu Brokerskiego i Umowy.
- 5) **Regulamin Brokerski** – „Regulamin świadczenia przez Noble Securities S.A. usług maklerskich oraz prowadzenia rachunków papierów wartościowych i rachunków pieniężnych”, który jest dostępny na Stronie Internetowej Organizatora Promocji.
- 6) **Regulamin Doradztwa** – „Regulamin świadczenia przez Noble Securities S.A. usługi doradztwa inwestycyjnego”, który jest dostępny na Stronie Internetowej Organizatora Promocji,
- 7) **Regulamin Promocji** – niniejszy regulamin.
- 8) **Szkolenie** – szkolenie prowadzone przez pracowników Noble Securities S.A. w ramach „Letniej Szkoły Giełdowej online” organizowanej przez Giełdę Papierów Wartościowych S.A. oraz Stowarzyszenie Inwestorów Indywidualnych.
- 9) **Strona Internetowa Organizatora Promocji** - strona o adresie internetowym www.noblesecurities.pl.
- 10) **Okres Przystąpienia do Promocji** – okres od 19 lipca 2017 r. do dnia 29 grudnia 2017 r.
- 11) **Okres Obowiązkiwania Promocji** - okres od dnia przystąpienia do Promocji do dnia **29 grudnia 2017 r.**
- 12) **Umowa** - „Umowa o świadczenie usług maklerskich i brokerskich” zawierana z Organizatorem Promocji na podstawie Regulaminu Brokerskiego.
- 13) **Umowa DI** – „Umowa o świadczenie przez Noble Securities S.A. usługi doradztwa inwestycyjnego” zawierana z Organizatorem Promocji na podstawie Regulaminu Doradztwa.

§ 2

Warunki udziału w Promocji

1. Do udziału w Promocji uprawniona jest każda osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej zwana dalej „**Uczestnikiem Promocji**”, która przed Okresem Obowiązkiwania Promocji nie posiadała i nie posiada Rachunku Inwestycyjnego prowadzonego przez Organizatora Promocji, zapisała się na **Szkolenie** i w Okresie Przystąpienia do Promocji:
 - 1) Otworzy Rachunek Inwestycyjny.
 - 2) Wpłaci na rachunek inwestycyjny środki pieniężne w kwocie minimalnej **25 000 zł.**
 - 3) Powoła się w dowolny sposób na fakt zapisania się na **Szkolenie** oraz wyrazi przy wypełnianiu

zapisu na **Szkolenie** zgodę na przekazywanie przez Organizatora Promocji informacji handlowych, co zostanie zweryfikowane przez pracowników Domu Maklerskiego.

oraz w Okresie Obowiązania Promocji:

- 4) zakupi obligacje na rynku pierwotnym, wtórnym lub poza obrotem zorganizowanym, za pośrednictwem Organizatora Promocji o łącznej wartości minimalnej **25 000 zł**
lub
- 5) podpisze Umowę DI oraz zrealizuje na podstawie otrzymanych rekomendacji, transakcje o łącznej wartości **minimum 1 000 zł.**
2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora Promocji (przez co rozumie się również osoby zatrudnione na podstawie dowolnej umowy cywilnoprawnej), członkowie władz Organizatora Promocji, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób, przez których rozumie się m.in.: wstępnych, zstępnych, małżonków, rodzeństwo oraz małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców oraz rodzeństwo małżonków, a także osoby pozostające w stosunku przysposobienia lub kurateli z tymi osobami.
3. Organizator Promocji odmawia udziału w Promocji osobom, o których mowa w ust. 2 powyżej, a w przypadku uzyskania informacji o ich przystąpieniu do Promocji już po dopuszczeniu Uczestnika (Uczestników) Promocji do Promocji, Organizator Promocji wyklucza z Promocji takiego Uczestnika (takich Uczestników) Promocji.
4. Organizatorowi Promocji przysługuje prawo weryfikacji spełnienia warunków uczestnictwa w Promocji w każdym czasie, jednakże nie później niż 14 (czternaście) dni od zakończenia Okresu Obowiązania Promocji dla danego Uczestnika Promocji.

§ 3

Zasady promocji

Promocja polega na oprocentowaniu przez Organizatora Promocji środków pieniężnych na Rachunku Inwestycyjnym Uczestnika Promocji oraz obniżeniu prowizji wynikających z realizacji dyspozycji składanych za pośrednictwem Internetu, w wysokości i na zasadach określonych w Regulaminie Promocji.

§ 4

Oprocentowanie środków pieniężnych na Rachunku Inwestycyjnym w ramach Promocji

1. Oprocentowanie środków pieniężnych na Rachunku Inwestycyjnym objętym Promocją wynosi **1%** w skali roku.
2. Oprocentowaniu za dany dzień podlegają wyłącznie środki pieniężne, które:
 - 1) znajdują się na Rachunku Inwestycyjnym Uczestnika Promocji objętym Promocją o godzinie 23:59:59, które o tej porze nie będą zablokowane z tytułu zlecenia lub z innego tytułu na zasadach określonych w Regulaminie Brokerskim lub wynikających z Regulaminu Promocji, oraz
 - 2) zostaną wykorzystane na zakup obligacji, o którym mowa w § 2 ust. 1 pkt 4) lub zostanie spełniony warunek zawarty w § 2 ust. 1 pkt 5) w Okresie Obowiązania Promocji.
3. Środki pieniężne, o których mowa w ust. 2 są oprocentowane, począwszy od dnia spełnienia przez Uczestnika łącznie warunków, o których mowa w § 2 ust. 1 pkt 1) – 3) do:
 - 1) dnia złożenia zapisu na obligacje lub złożenia zlecenia zakupu obligacji w przypadkach o których mowa w § 2 ust. 1 pkt 4), jednak nie dłużej niż do ostatniego dnia Okresu Obowiązania Promocji,
 - 2) ostatniego dnia Okresu Obowiązania Promocji w przypadku o którym mowa § 2 ust. 1 pkt 5).

Oprocentowanie naliczane jest za każdy dzień osobno.

4. W przypadku rozwiązania lub wypowiedzenia Umowy, Umowy DI lub rezygnacji z uczestnictwa w Promocji, przed ostatnim dniem Okresu Obowiązywania Promocji, środki pieniężne zgromadzone na Rachunku Inwestycyjnym objętym Promocją nie podlegają oprocentowaniu.
5. Oprocentowanie wynikające z niniejszej Promocji nie będzie naliczane, ani wypłacane, jeżeli ze środków pieniężnych znajdujących się na rachunku wypłacane są odsetki z innego niż niniejsza Promocja tytułu.
6. W przypadku wykluczenia Uczestnika Promocji, o którym mowa w § 2 ust. 3 nie należy mu się żadne oprocentowanie.
7. Organizator Promocji od uzyskanych z tego tytułu przez osobą fizyczną/wspólnika spółki osobowej będącego osobą fizyczną odsetek będzie pobierał 19% zryczałtowany podatek dochodowy od osób fizycznych i wpłacał do właściwego Urzędu Skarbowego na zasadach wynikających z przepisów prawa.
8. Dopisanie odsetek do salda Rachunku Inwestycyjnego odbywać się będzie jednorazowo w ciągu 7 (siedmiu) Dni Roboczych po zakończeniu Okresu Obowiązywania Promocji.

§ 5

Obniżona prowizja od zleceń składanych przez Internet w ramach Promocji

1. Organizator Promocji, w Okresie Obowiązywania Promocji, będzie pobierał od Uczestników Promocji z tytułu transakcji realizowanych na podstawie dyspozycji składanych za pośrednictwem Internetu z Rachunku Inwestycyjnego Uczestnika Promocji następujące stawki prowizji:
 - 1) **0,19 %** wartości zlecenia od zleceń wykonywanych w obrocie zorganizowanym, dotyczących akcji, jednak nie mniej niż 5 zł od zlecenia,
 - 2) **0,15 %** wartości zlecenia od zleceń wykonywanych w obrocie zorganizowanym, dotyczących obligacji, jednak nie mniej niż 5 zł od zlecenia,
 - 3) **5 zł / sztukę** w przypadku zleceń na indeksowe kontrakty terminowe,
 - 4) **2,5 zł / sztukę** w przypadku zleceń na akcyjne kontrakty terminowe,
 - 5) **0,4 zł / sztukę** w przypadku zleceń na walutowe kontrakty terminowe.
2. Promocyjne warunki w tym zakresie obowiązują od dnia roboczego po dniu spełnienia warunków z § 2 ust. 1 pkt 1 – 3).

§ 6

Postanowienia końcowe

1. Niniejsza Promocja nie podlega łączeniu z innymi promocjami organizowanymi przez Organizatora Promocji, chyba że ich regulaminy na to zezwalają.
2. Treść Regulaminu Promocji będzie udostępniona wszystkim potencjalnym Uczestnikom Promocji we wszystkich Punktach Obsługi Klienta Organizatora Promocji oraz na Stronie Internetowej Organizatora Promocji.
3. Prawem właściwym dla niniejszego regulaminu jest prawo polskie.
4. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie Promocji stosuje się wprost lub odpowiednio zapisy Regulaminu Brokerskiego, w szczególności postanowienia dotyczące procedury składania skarg.
5. Dane osobowe Uczestnika Promocji będą przetwarzane przez Organizatora Promocji jako administratora danych w celu związanym z organizacją niniejszej Promocji. Uczestnik Promocji ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo ich poprawiania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Promocji.
6. Organizator Promocji, na co najmniej tydzień przed dniem wprowadzenia w życie zmian w Regulaminie Promocji, zamieszcza na Stronie Internetowej Organizatora Promocji informację o treści tych zmian

i terminie ich wejścia w życie oraz przesyła na e-mail Uczestnika Promocji informację o wprowadzonych zmianach wraz z treścią zmian, a także udostępnia do wiadomości Uczestników Promocji informację o takich zmianach wraz z ich treścią w Punktach Obsługi Klienta Organizatora Promocji.

7. Organizator Promocji, w terminie, o którym mowa w ust. 6, zamieszcza na Stronie Internetowej Organizatora Promocji, poza informacjami, o których mowa w ust. 6, również tekst jednolity Regulaminu Promocji, który będzie obowiązywał po wejściu w życie zmian w Regulaminie Promocji.
8. Uczestnik Promocji w przypadku dokonania przez Organizatora Promocji zmian w Regulaminie Promocji, ma prawo rezygnacji z uczestnictwa w Promocji do czasu wejścia w życie tych zmian.
9. Jeżeli Uczestnik Promocji nie zrezygnuje z uczestnictwa w Promocji do czasu wejścia w życie zmian Regulaminu, zmieniona treść Regulaminu Promocji wiąże Uczestnika Promocji i Organizatora Promocji od dnia wejścia w życie zmian Regulaminu Promocji.