

**REGULAMIN PROMOCJI W NOBLE SECURITIES S.A.
dla Członków Stowarzyszenia Inwestorów Indywidualnych
Styczeń 2018**

**§ 1
Definicje**

Na potrzeby niniejszego Regulaminu ustala się następujące definicje:

- 1) **Dzień Roboczy** – wszystkie dni tygodnia od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 2) **Okres Obowiązania Promocji** - okres od dnia przystąpienia do Promocji do dnia **31 grudnia 2018 r.**
- 3) **Okres Przystąpienia do Promocji** – okres od 18 stycznia do dnia 31 grudnia 2018 r.
- 4) **Organizator Promocji** - Noble Securities S.A. z siedzibą w Warszawie (01-208), przy ul. Przyokopowej 33, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000018651, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy, kapitał zakładowy: 3 494 747,00 (włacony w całości); NIP: 6760108427.
- 5) **Oświadczenie o Przystąpieniu do Promocji** – należy przez to rozumieć złożone w formie pisemnej lub skanu dokumentu oświadczenia z podpisem w formacie PDF drogą elektroniczną oświadczenie Uczestnika Promocji o przystąpieniu do Promocji, którego wzór został określony w Załączniku nr 1 do Regulaminu Promocji.
- 6) **Promocja** - promocja, której zasady są określone w niniejszym Regulaminie Promocji.
- 7) **Regulamin Brokerski** – „Regulamin świadczenia przez Noble Securities S.A. usług maklerskich oraz prowadzenia rachunków papierów wartościowych i rachunków pieniężnych”, który jest dostępny na Stronie Internetowej Organizatora Promocji.
- 8) **Regulamin Doradztwa** – „Regulamin świadczenia przez Noble Securities S.A. usługi doradztwa inwestycyjnego”, który jest dostępny na Stronie Internetowej Organizatora Promocji.
- 9) **Rachunek Inwestycyjny** - rachunek papierów wartościowych i rachunek pieniężny otwierany na podstawie Regulaminu Brokerskiego i Umowy.
- 10) **Regulamin Promocji** – niniejszy regulamin.
- 11) **Strona Internetowa Organizatora Promocji** - strona o adresie internetowym www.noblesecurities.pl.
- 12) **Umowa** – Umowa o świadczenie przez Noble Securities S.A. usług maklerskich i brokerskich zawierana z Organizatorem Promocji zgodnie z Regulaminem Brokerskim.
- 13) **Umowa DI** - Umowa o świadczenie przez Noble Securities S.A. usługi doradztwa inwestycyjnego zawierana z Organizatorem Promocji zgodnie z Regulaminem Doradztwa.

**§ 2
Warunki udziału w Promocji**

1. Do udziału w Promocji uprawniona jest każda osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, zwana dalej „**Uczestnikiem Promocji**”, która przed Okresem Obowiązania Promocji nie posiadała lub nie posiada Rachunku Inwestycyjnego, jest członkiem Stowarzyszenia Inwestorów Indywidualnych i w Okresie Przystąpienia do Promocji:
 - 1) Otworzy Rachunek Inwestycyjny,
 - 2) złoży Oświadczenie o Przystąpieniu do Promocji oraz wyrazi zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w związku z uczestnictwem w Promocji

oraz w Okresie Obowiązkiwania Promocji:

- 3) zakupi obligacje na rynku pierwotnym, rynku wtórnym lub na rynku wtórnym poza obrotem zorganizowanym, za pośrednictwem Organizatora Promocji **lub**
 - 4) podpisze Umowę DI.
2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy (przez co rozumie się również osoby zatrudnione na podstawie dowolnej umowy cywilnoprawnej), członkowie władz Organizatora Promocji, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób, przez których rozumie się m.in.: wstępnych, zstępnych, małżonków, rodzeństwo oraz małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców oraz rodzeństwo małżonków, a także osoby pozostające w stosunku przysposobienia lub kurateli z tymi osobami.
 3. Organizator Promocji odmawia udziału w Promocji osobom, o których mowa w ust. 2 powyżej, a w przypadku uzyskania informacji o ich przystąpieniu do Promocji już po dopuszczeniu Uczestnika (Uczestników) Promocji do Promocji, Organizator Promocji wyklucza z Promocji takiego Uczestnika (takich Uczestników) Promocji.

§ 3

Zasady promocji

Promocja polega na:

- 1) oprocentowaniu przez Organizatora Promocji środków pieniężnych na Rachunku Inwestycyjnym Uczestnika Promocji w wysokości i na zasadach określonych w Regulaminie Promocji,
- 2) pobieraniu przez Organizatora Promocji promocyjnej prowizji z tytułu transakcji zrealizowanych w obrocie zorganizowanym, dotyczących akcji, obligacji lub kontraktów terminowych na podstawie dyspozycji przekazywanych za pomocą sieci Internet z Rachunku Inwestycyjnego Uczestnika Promocji.

§ 4

Oprocentowanie środków pieniężnych na Rachunku Inwestycyjnym w ramach Promocji

1. Oprocentowanie środków pieniężnych na Rachunku Inwestycyjnym objętym Promocją wynosi **1,5%** w skali roku. Naliczanie i dopisanie odsetek do salda Rachunku Inwestycyjnego odbywać się będzie kwartalnie w ciągu 7 (siedmiu) Dni Roboczych po zakończeniu każdego kwartału kalendarzowego Okresu Obowiązkiwania Promocji.
2. Oprocentowaniu za dany dzień podlegają wyłącznie środki pieniężne, które:
 - 1) znajdują się na Rachunku Inwestycyjnym Uczestnika Promocji objętym Promocją o godzinie 23:59:59, które o tej porze nie będą zablokowane z tytułu zlecenia lub z innego tytułu na zasadach określonych w Regulaminie Brokerskim lub wynikających z Regulaminu Promocji, oraz
 - 2) zostaną wykorzystane na zakup obligacji, o którym mowa w § 2 ust. 1 pkt 3) lub zostanie spełniony warunek zawarty w § 2 ust. 1 pkt 4) w Okresie Obowiązkiwania Promocji.
3. Środki pieniężne, o których mowa w ust. 2 są oprocentowane, począwszy od dnia spełnienia przez Uczestnika łącznie warunków, o których mowa w § 2 ust. 1 pkt 1) i 2) do:
 - 1) dnia złożenia zapisu na obligacje lub złożenia zlecenia zakupu obligacji w przypadkach, o których mowa w § 2 ust. 1 pkt 3), jednak nie później niż do ostatniego dnia Okresu Obowiązkiwania Promocji,
 - 2) ostatniego dnia Okresu Obowiązkiwania Promocji w przypadku, o którym mowa § 2 ust. 1 pkt 4).
4. W przypadku rozwiązania/wypowiedzenia Umowy, Umowy DI lub rezygnacji z uczestnictwa w Promocji, przed ostatnim dniem Okresu Obowiązkiwania Promocji, środki pieniężne zgromadzone na Rachunku Inwestycyjnym objętym Promocją nie podlegają oprocentowaniu.
5. Oprocentowanie wynikające z niniejszej Promocji nie będzie naliczane ani wypłacane, w przypadku gdy środki pieniężne znajdujące się na rachunku są oprocentowane na podstawie innego niż niniejsza Promocja tytułu.

6. W przypadku wykluczenia Uczestnika Promocji, o którym mowa w § 2 ust. 3 nie należy mu się żadne oprocentowanie.
7. Organizator Promocji od dochodów (przychodów) uzyskanych przez Uczestnika Promocji będącego osobą fizyczną/wspólnika spółki osobowej będącego osobą fizyczną będzie pobierał 19% zryczałtowany podatek dochodowy od osób fizycznych i wpłacał do właściwego Urzędu Skarbowego na zasadach wynikających z przepisów prawa.

§ 5

Obniżona prowizja od zleceń składanych przez Internet w ramach Promocji

1. Organizator Promocji, w Okresie Obowiązywania Promocji, będzie pobierał od Uczestników Promocji z tytułu transakcji realizowanych na podstawie dyspozycji składanych za pośrednictwem Internetu z Rachunku Inwestycyjnego Uczestnika Promocji następujące stawki prowizji:
 - 1) **0,18 %** wartości zlecenia od zleceń wykonywanych w obrocie zorganizowanym, dotyczących akcji, jednak nie mniej niż 5 zł od zlecenia,
 - 2) **0,15 %** wartości zlecenia od zleceń wykonywanych w obrocie zorganizowanym, dotyczących obligacji, jednak nie mniej niż 5 zł od zlecenia,
 - 3) **5 zł/sztukę** w przypadku zleceń na indeksowe kontrakty terminowe,
 - 4) **2,5 zł/sztukę** w przypadku zleceń na akcyjne kontrakty terminowe,
 - 5) **0,4 zł/sztukę** w przypadku zleceń na walutowe kontrakty terminowe.
2. Promocyjne warunki w tym zakresie obowiązują od pierwszego Dnia Roboczego po dniu spełnienia warunków z § 2 ust. 1 pkt 1 i 2).

§ 6

Postanowienia końcowe

1. Niniejsza Promocja nie podlega łączeniu z innymi promocjami organizowanymi przez Organizatora Promocji, chyba że ich regulaminy na to zezwalają.
2. Treść Regulaminu Promocji będzie udostępniona wszystkim potencjalnym Uczestnikom Promocji we wszystkich Punktach Obsługi Klienta Organizatora Promocji, na Stronie Internetowej Organizatora Promocji.
3. Prawem właściwym dla niniejszego regulaminu jest prawo polskie.
4. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie Promocji stosuje się wprost lub odpowiednio zapisy Regulaminu Brokerskiego, w szczególności postanowienia dotyczące procedury składania skarg.
5. Uczestnik dobrowolnie przekazuje Organizatorowi dane osobowe. Informacje w sprawie przetwarzania danych osobowych, w tym o prawach przysługujących osobie, której dane osobowe są przetwarzane, zawarte są w Szczegółowych informacjach dotyczących Noble Securities S.A.
6. Organizator Promocji, na co najmniej 14 dni przed dniem wprowadzenia w życie zmian w Regulaminie Promocji, zamieszcza na Stronie Internetowej Organizatora Promocji informację o treści tych zmian i terminie ich wejścia w życie oraz przesyła na e-mail Uczestnika Promocji informację o wprowadzonych zmianach wraz z treścią zmian, a także udostępnia do wiadomości Uczestników Promocji informację o takich zmianach wraz z ich treścią w Punktach Obsługi Klienta Organizatora Promocji. Zmiany Regulaminu Promocji mogą nastąpić z przyczyn określonych w § 93 ust. 3 lub § 96 ust. 1 Regulaminu Brokerskiego.

W przypadku gdy w wyniku zmian Regulaminu Promocji, zostaną wprowadzone zmienione lub nowe wysokości promocyjnych opłat lub stawek prowizji lub oprocentowania, wówczas dla Uczestników Promocji, mają zastosowanie opłaty lub stawki prowizji lub oprocentowania, określone w § 4 lub § 5, chyba że zmienione lub nowe wysokości opłat lub stawek prowizji są dla tych Klientów korzystniejsze.

7. Organizator Promocji, w terminie, o którym mowa w ust. 6, zamieszcza na Stronie Internetowej Organizatora Promocji, poza informacjami, o których mowa w ust. 6, również tekst jednolity Regulaminu Promocji, który będzie obowiązywał po wejściu w życie zmian w Regulaminie Promocji.

8. Uczestnik Promocji w przypadku dokonania przez Organizatora Promocji zmian w Regulaminie Promocji, ma prawo rezygnacji z uczestnictwa w Promocji do czasu wejścia w życie tych zmian.
9. Jeżeli Uczestnik Promocji nie zrezygnuje z uczestnictwa w Promocji do czasu wejścia w życie zmian Regulaminu, zmieniona treść Regulaminu Promocji wiąże Uczestnika Promocji i Organizatora Promocji od dnia wejścia w życie zmian Regulaminu Promocji.