

NOBLE
SECURITIES
DOM MAKLESKI

BRAND BOOK

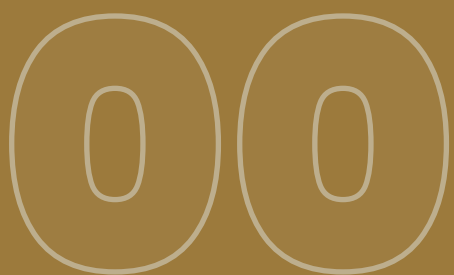
NOBLE SECURITIES S.A.

☎ +48 12 422 31 00

✉ marketing@noblesecurities.pl

🌐 www.noblesecurities.pl





SPIS TREŚCI



4 O FIRMIE

5 LOGO

- 5** Wersja podstawowa
- 6** Alternatywne logo
- 7** Pole ochronne znaku
- 8** Minimalny rozmiar
- 9** Przykłady prawidłowego zastosowania
- 10** Przykłady nieprawidłowego zastosowania

11 ZNAK MARKI

- 11** Znak graficzny marki
- 12** Wersje kolorystyczne znaku

13 KOLORYSTYKA

- 13** Kolory podstawowe
- 15** Kolory dodatkowe

17 TYPOGRAFIA

- 17** Typografia

18 IKONY

- 18** Używane ikony

20 KREACJE

- 20** Charakterystyka kreacji
- 21** Przykładowe kreacje

24 LOGO „30 LAT”

- 24** Logo okazjonalne
- 25** Logo okazjonalne – alternatywne wersje
- 26** Logo okazjonalne – pole ochronne

01 O FIRMIE

NS



Dom maklerski Noble Securities S.A. od 1994 roku jest aktywnym uczestnikiem polskiego rynku kapitałowego z ofertą skierowaną zarówno do detalicznych, jak i profesjonalnych Klientów. Z sukcesem realizuje projekty publicznych i prywatnych emisji obligacji. Jest jednym z niekwestionowanych liderów na rynku praw majątkowych, za co wielokrotnie został nagrodzony statuetką Platynowego Megawata przyznawaną przez Towarową Giełdę Energii S.A.

02

LOGO

NS

| WERSJA PODSTAWOWA

NOBLE SECURITIES

DOM MAKLESKI



#937942 | RGB 147 121 66



#000000 | RGB 0 0 0

Logo Noble Securities zbudowane jest z elementów typograficznych opartych na kroju pisma: **Trajan Pro 3 Regular**.

Krój został zmodyfikowany poprzez połączenie znaków R i I w nazwie Noble Securities oraz wydłużenie litery R poza linię bazową pisma.

Sformułowanie 'dom maklerski' przedstawione w złotym kolorze podkreśla szlachetny charakter marki i jednoznacznie wskazuje na obszar działalności firmy.

| ALTERNATYWNE LOGO

Logo na grafice powinno być ułożone zawsze w czytelnym miejscu, jeśli nie jest to możliwe, pod logo należy stworzyć apłę w jednolitym kolorze. Logo może być używane na różnych tłach, pod warunkiem, że nie zakłócają one jego czytelności. Dopuszczalne jest także używanie logo w wersji monochromatycznej – białej lub czarnej.

NOBLE
SECURITIES
DOM MAKLESKI

NOBLE
SECURITIES
DOM MAKLESKI

NOBLE
SECURITIES
DOM MAKLESKI

NOBLE
SECURITIES
DOM MAKLESKI

| POLE OCHRONNE ZNAKU

Pole ochronne znaku to przestrzeń wokół logo, w której nie mogą znajdować się inne obiekty graficzne ani tekst. W przypadku logo Noble Securities pole ochronne wyznacza się wysokość litery „N” z logo.



| MINIMALNY ROZMIAR



Minimalny rozmiar w postaci cyfrowej.

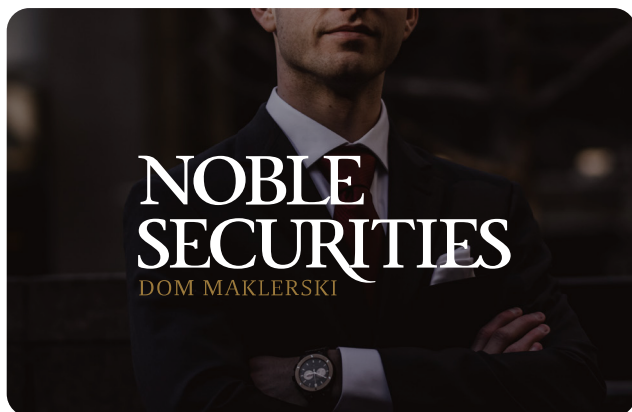


Minimalny rozmiar w postaci do druku.

| PRZYKŁADY PRAWIDŁOWEGO ZASTOSOWANIA

W celu zachowania integralności i czytelności znaku należy wystrzegać się błędnego stosowania i ekspozycji logo. Należy zawsze z rozwagą podchodzić do użycia i usytuowania znaku pamiętając, że najważniejsza jest klarowność i spójność logo.

We wszystkich przykładach zastosowane zostały odpowiednie wersje kolorystyczne logo, zachowany jest także kontrast pomiędzy zdjęciem a znakiem. Loga zostały nałożone zgodnie z minimalnymi wymiarami.



| PRZYKŁADY NIEPRAWIDŁOWEGO ZASTOSOWANIA

Pokazane poniżej przykłady pokazują błędnie zastosowane logo. Na pierwszej grafice elementy tła nie kontrastują z logo i zmniejszają jego czytelność. Na drugiej grafice czytelność logo nie została zachowana, ze względu na mało jednolite tło. W trzecim przypadku pomimo prawidłowego umiejscowienia apli odseparowującej elementy tła od znaku nie zostało zachowane pole ochronne znaku. W ostatnim wypadku logo zostało zastosowane w nieprawidłowej proporcji.

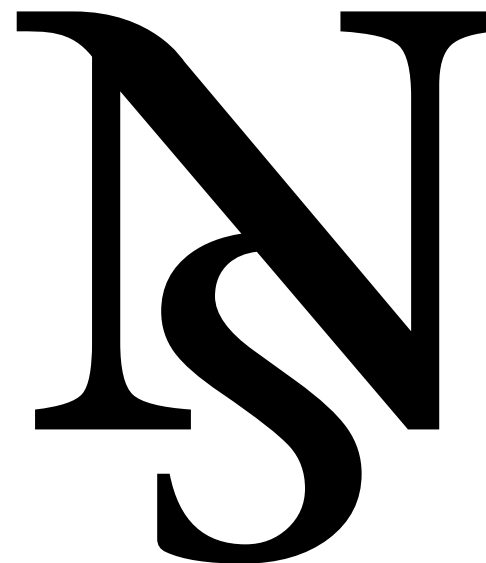


03

ZNAK MARKI



| ZNAK GRAFICZNY MARKI

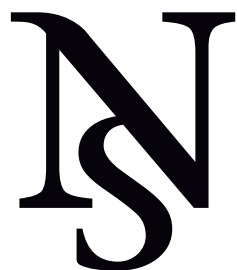


Uzupełnieniem identyfikacji wizualnej firmy jest znak graficzny, przedstawiający pierwsze litery nazwy firmy Noble Securities S.A. **„NS” nie jest zamiennikiem logo, stanowi jedynie charakterystyczny element identyfikacji wizualnej firmy.**

Prawidłowe zastosowanie jako element tła lub element grafiki, jako element występujący z logo, ale nie zastępujący logo.

| WERSJE KOLORYSTYCZNE ZNAKU

Znak marki może przybierać różne kolory oraz przezroczystości. Prawidłowo zastosowany powinien być biały, czarny, w odcieniu szarości bądź zgodny z kolorystyką marki. W niektórych przypadkach dopuszczalne jest użycie NS w innym kolorze niż wymienione.

A stylized logo consisting of the letters 'N' and 'S' intertwined. The 'N' is formed by a vertical line and a diagonal line, while the 'S' is a large, rounded letter that fits into the negative space of the 'N'. The entire logo is rendered in a solid black color.A stylized logo consisting of the letters 'N' and 'S' intertwined. The 'N' is formed by a vertical line and a diagonal line, while the 'S' is a large, rounded letter that fits into the negative space of the 'N'. The entire logo is rendered in a solid brown color.A stylized logo consisting of the letters 'N' and 'S' intertwined. The 'N' is formed by a vertical line and a diagonal line, while the 'S' is a large, rounded letter that fits into the negative space of the 'N'. The entire logo is rendered in a solid dark blue color.A stylized logo consisting of the letters 'N' and 'S' intertwined. The 'N' is formed by a vertical line and a diagonal line, while the 'S' is a large, rounded letter that fits into the negative space of the 'N'. The entire logo is rendered in a solid teal color.A stylized logo consisting of the letters 'N' and 'S' intertwined. The 'N' is formed by a vertical line and a diagonal line, while the 'S' is a large, rounded letter that fits into the negative space of the 'N'. The entire logo is rendered in a solid light gray color.A stylized logo consisting of the letters 'N' and 'S' intertwined. The 'N' is formed by a vertical line and a diagonal line, while the 'S' is a large, rounded letter that fits into the negative space of the 'N'. The entire logo is rendered in a solid olive green color.A stylized logo consisting of the letters 'N' and 'S' intertwined. The 'N' is formed by a vertical line and a diagonal line, while the 'S' is a large, rounded letter that fits into the negative space of the 'N'. The entire logo is rendered in a solid medium gray color.A stylized logo consisting of the letters 'N' and 'S' intertwined. The 'N' is formed by a vertical line and a diagonal line, while the 'S' is a large, rounded letter that fits into the negative space of the 'N'. The entire logo is rendered in a solid yellow color.

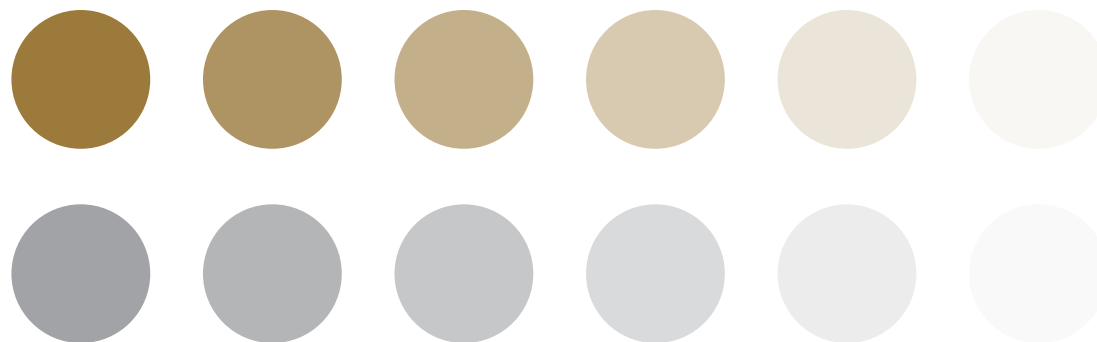
04

KOLORYSTYKA

NS

| KOLORY PODSTAWOWE

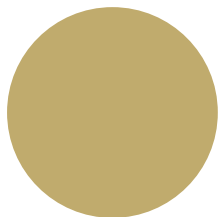
Firmowe kolory podstawowe oparte są na odcieniach szarości, **czerni, bieli**, a także elementów **złota**.



W niektórych przypadkach można używać **kolorów uzupełniających**, mogą one być stosowane w momencie, kiedy dany element kreacji potrzebuje szczególnego wzmocnienia przekazu, lub wyróżnienia na tle pozostałych elementów, a także zawsze, kiedy wymaga tego charakterystyka projektu.

Zarówno kolory podstawowe, jak i uzupełniające przedstawione są w brandbooku w pełnym kryciu. Dozwolone jest używanie ich w dowolnej wartości krycia.

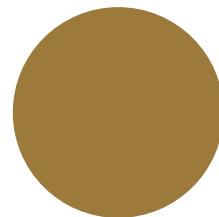
| KOLORY PODSTAWOWE



#baa971

RGB 186 | 169 | 113

CMYK 0% | 9% | 39% | 27%



#937942

RGB 147 | 121 | 66

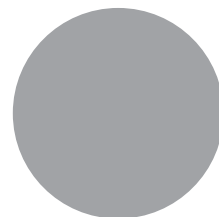
CMYK 0% | 18% | 55% | 42%



#cfd0d2

RGB 207 | 208 | 210

CMYK 1% | 1% | 0% | 18%



#a1a3a5

RGB 161 | 163 | 165

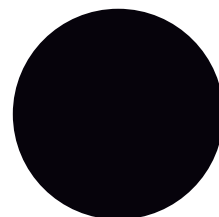
CMYK 2% | 1% | 0% | 35%



#1d1e27

RGB 29 | 30 | 39

CMYK 26% | 23% | 0% | 85%

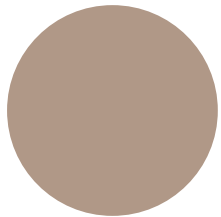


#0d0b14

RGB 13 | 11 | 20

CMYK 35% | 45% | 0% | 92%

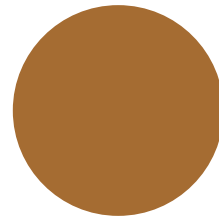
| KOLORY DODATKOWE



#a89888

RGB 168 | 152 | 136

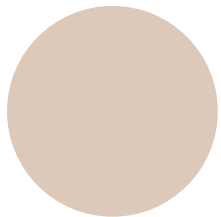
CMYK 0% | 10% | 19% | 34%



#976d39

RGB 151 | 109 | 57

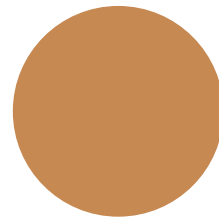
CMYK 0% | 28% | 62% | 41%



#d7c9b8

RGB 215 | 201 | 184

CMYK 0% | 7% | 14% | 16%



#b78957

RGB 183 | 137 | 87

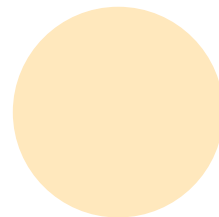
CMYK 0% | 25% | 52% | 28%



#eceae2

RGB 236 | 234 | 226

CMYK 0% | 1% | 4% | 7%

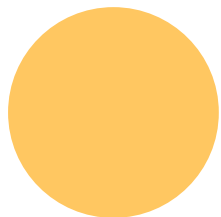


#fde7bf

RGB 253 | 231 | 191

CMYK 0% | 9% | 25% | 1%

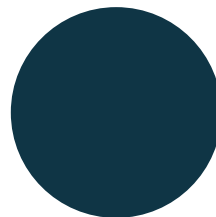
| KOLORY DODATKOWE



#f9c768

RGB 249 | 199 | 104

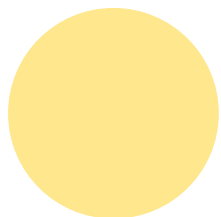
CMYK 0% | 20% | 58% | 2%



#253847

RGB 37 | 56 | 71

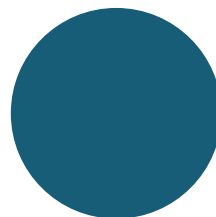
CMYK 48% | 21% | 0% | 72%



#fce692

RGB 252 | 230 | 146

CMYK 0% | 9% | 42% | 1%



#395d76

RGB 57 | 93 | 118

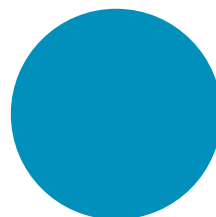
CMYK 52% | 21% | 0% | 54%



#fcf5d5

RGB 252 | 245 | 213

CMYK 0% | 3% | 15% | 1%



#4f8fb9

RGB 79 | 143 | 185

CMYK 57% | 23% | 0% | 27%

05

TYPOGRAFIA

NS

| TYPOGRAFIA

Fonty wykorzystywane w identyfikacji wizualnej firmy Noble Securities S.A. to **Poppins, Sagoe Pro, Playfair Display** oraz **Nicholas**. Krój wyróżnia elegancja oraz nowoczesność.

Font dodatkowy to **Segoe UI** – może być on wykorzystywany w przypadku dokumentów firmowych.

Poppins Light Regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Segoe Pro Regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Nicholas Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Playfair Display Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Segoe UI Regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Aa

Aa

Aa

Aa

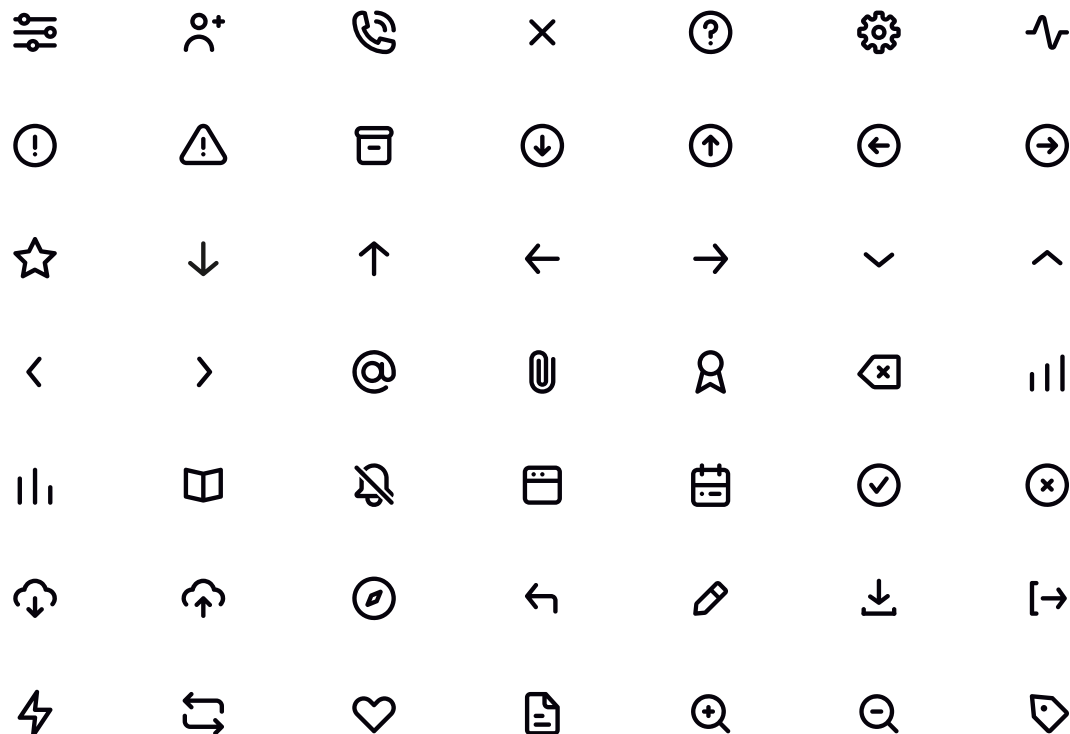
Aa

06

IKONY

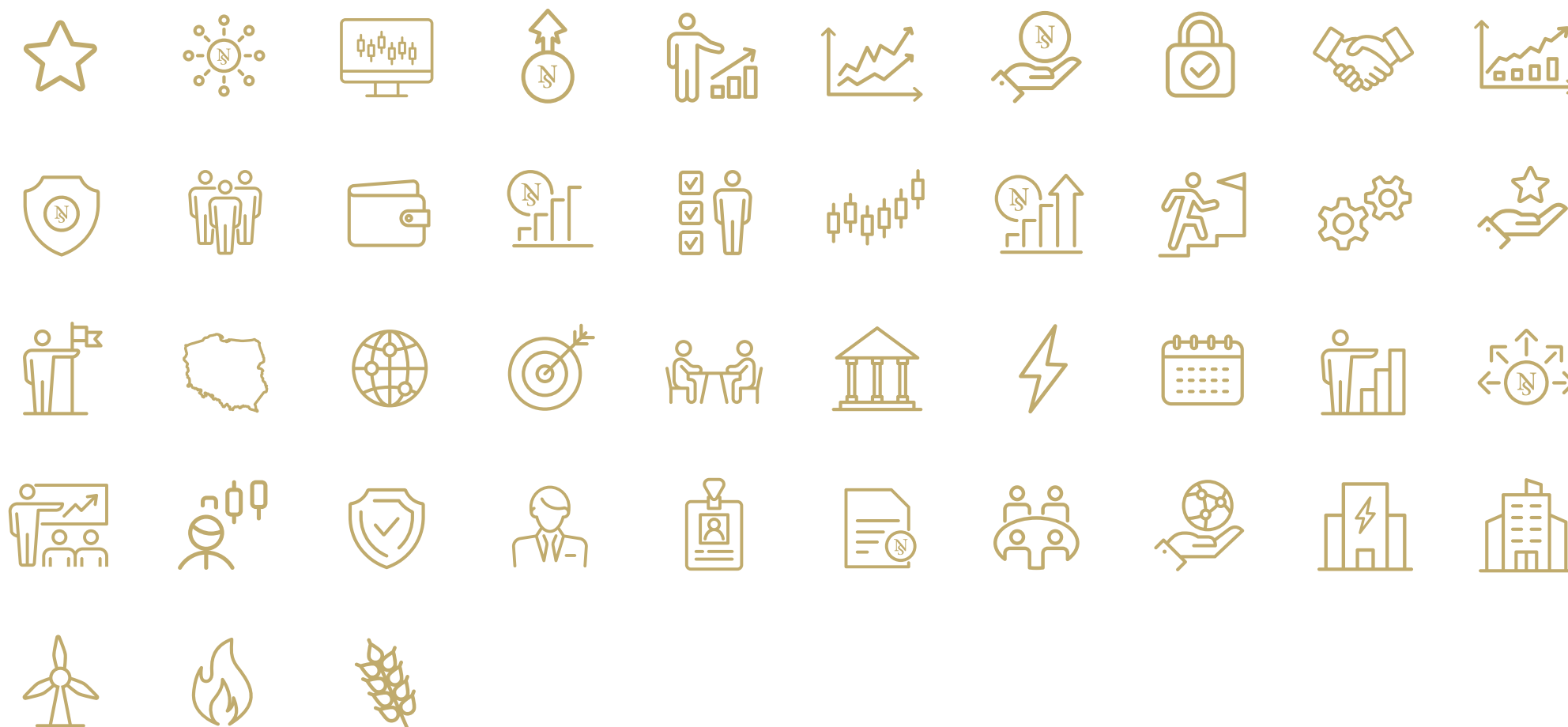
| UŻYWANE IKONY

Ikony używane w aplikacjach należy w pierwszej kolejności pobierać ze strony <https://eva.design/>. Jeśli w jej zasobach nie znajdują się elementy, które są potrzebne, należy użyć ikon, które wyglądem przypominają pozostałe. W większości miejsc ikony posiadają wielkość około 20 px oraz występują w kolorach złotym, czarnym lub szarym.



| UŻYWANE IKONY

Ikony używane w na stronach internetowych powinny być maksymalnie przejrzyste oraz minimalistyczne. Zalecane jest zachowanie gamy kolorystycznej dostępnej w brandbooku. Poniżej przedstawiono przykładowe ikony użyte w witrynie internetowej.



07

KREACJE

NS

| CHARAKTERYSTYKA KREACJI

Kreacje używane w social mediach oraz na naszych stronach, bazują na realnych zdjęciach połączonych z typografią. W grafikach logo powinno znajdować się w rogu kreacji. Grafiki używane w komunikacji cechuje realizm, ale dopuszczone jest używanie form wektorowych, zwłaszcza ikon. Całości dopełnia przezroczysty znak marki „NS” umieszczony w tle.



| PRZYKŁADOWE KREACJE



REKLAMA Inwestowanie wiąże się z ryzykiem - zanim zaczniesz, sprawdź czy ryzyko jest dla Ciebie odpowiednie.



REKLAMA Inwestowanie wiąże się z ryzykiem - zanim zaczniesz, sprawdź czy ryzyko jest dla Ciebie odpowiednie.



REKLAMA Inwestowanie wiąże się z ryzykiem - zanim zaczniesz, sprawdź czy ryzyko jest dla Ciebie odpowiednie.



| PRZYKŁADOWE KREACJE





Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi tincidunt bibendum justo, at fringilla lorem viverra sed. Phasellus consectetur quis massa ac dapibus.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi tincidunt bibendum justo, at fringilla lorem viverra sed. **Phasellus** consectetur quis massa ac dapibus.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi tincidunt bibendum justo, at fringilla lorem viverra sed. Phasellus consectetur quis massa ac dapibus.





Krok bliżej bezpiecznej przyszłości



Sprawdź teraz

REKLAMA Inwestowanie wiąże się z ryzykiem - zanim zaczniesz, sprawdź czy ryzyko jest dla Ciebie odpowiednie.



Stabilność *budowania* od 1994

Dziś jeszcze bliżej Ciebie

Sprawdź teraz

REKLAMA Inwestowanie wiąże się z ryzykiem - zanim zaczniesz, sprawdź czy ryzyko jest dla Ciebie odpowiednie.

| PRZYKŁADOWE KREACJE



30 NOBLE SECURITIES
DOM MAKLERSKI

**Nasi eksperci
bliżej Twoich
potrzeb**

Sprawdź teraz

REKLAMA Inwestowanie wiąże się z ryzykiem - zanim zaczniesz, sprawdź czy ryzyko jest dla Ciebie odpowiednie.



30 NOBLE SECURITIES
DOM MAKLERSKI

**Rozwiązania
inwestycyjne
bliskie Tobie**

Sprawdź teraz

REKLAMA Inwestowanie wiąże się z ryzykiem - zanim zaczniesz, sprawdź czy ryzyko jest dla Ciebie odpowiednie.



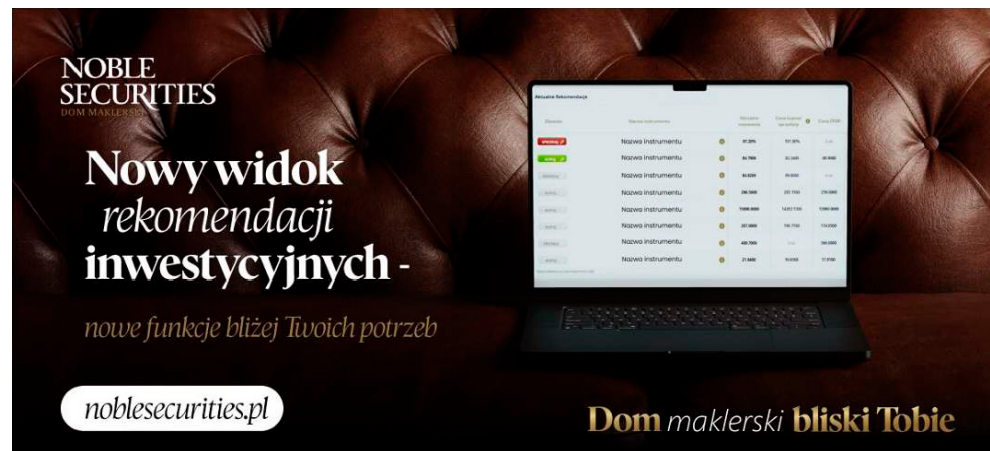
NOBLE SECURITIES
DOM MAKLERSKI

**Ponadprzeciętne
wyniki doradcze
— bliżej Twoich zysków.**

za kwiecień 2025 r.

Dom maklerski bliski Tobie

REKLAMA Inwestowanie wiąże się z ryzykiem - zanim zaczniesz, sprawdź czy ryzyko jest dla Ciebie odpowiednie.



NOBLE SECURITIES
DOM MAKLERSKI

**Nowy widok
rekomendacji
inwestycyjnych -**

nowe funkcje bliżej Twoich potrzeb

noblesecurities.pl

Dom maklerski bliski Tobie

REKLAMA Inwestowanie wiąże się z ryzykiem - zanim zaczniesz, sprawdź czy ryzyko jest dla Ciebie odpowiednie.

08

LOGO „30 LAT”

NS

| LOGO OKAZJONALNE

Loga okazjonalne powinny składać się z podstawowego logo oraz dodatkowego znaku. Elementy wspomnianego znaku powinny być zgodne z założeniami wizualnymi marki.

W przykładzie poniżej logo stworzone na 30-lecie firmy Noble Securities. Znak występuje przed logiem i ma zachowaną złotą kolorystykę z przejściem gradientowym.



#886B31

#E3CE87

#AF9455

#886B31

| LOGO OKAZJONALNE – ALTERNATYWNE WERSJE

Znaki okazjonalne, tak jak logo podstawowe może występować w różnych wersjach kolorystycznych i monochromatycznych. Użycie ich zależne jest od charakteru projektu, a także tła na którym występuje logo.



| LOGO OKAZJONALNE – POLE OCHRONNE

Pole ochronne obejmuje podobnie jak w przypadku standardowego logo wysokość literki „N”.



| LOGO „30 LAT NA RYNKU” – MINIMALNY ROZMIAR

Minimalny rozmiar w postaci cyfrowej.



Minimalny rozmiar w postaci do druku.

